

## CCN (Compañía Cervecera de Nicaragua)

## CDN (Compañías Distribuidora de Nicaragua)

Son empresas independientes, pertenecen al mismo grupo económico, cada una con su propia estructura comercial, administrativa y financiera, compartiendo los recursos de Infraestructura y Logística.

### CCN

Empresa líder del mercado de cervezas, fabricación de marcas propias y distribución cervezas foráneas.

Comenzó a utilizar Truck/GX en el año 1998, en el proceso de Auto Venta sin Hand Held y en dicho momento sólo producía 2 marcas de Cerveza (Victoria y Toña), con muy pocos SKUs.

A lo largo del tiempo ha migrado a las distintas versiones del software para el uso de nuevas tecnologías, incorporando nuevas líneas de productos (aguas, refrescos, jugos, leche) y diversas funcionalidades para soportar sus planes de negocio.

Desde 2008 tiene implementada la versión Web de **e2T Evolution Truck**, siendo el Cliente que a la fecha mayor funcionalidad del producto utiliza y habiendo sido el primer cliente que utilizó el módulo de Truck Mobile.

### **CARACTERISTICAS INSTALACIÓN**

<b><u>Usuarios:</u></b>	<b>Del Sistema Central</b>	<b>230</b>
	Managua	140
	8 Centros de Distribución.	90
	<b>Dispositivos Móviles</b>	<b>400</b>

**Clientes:** 50.000 activos

**Productos:** 150 SKUs

Atiende tanto la Cadena Primaria (re abastecimiento de Centros de Distribución), como la Cadena Secundaria, mediante venta directa y cross docking de mayoristas y cuentas especiales del interior.

Tiene implementado las distintas formas de atención del mercado:

- ! Preventa y Autoventa con dispositivos móviles.
- ! Pedidos masivos de Cadenas (EDI)
- ! Call Center
- ! Distribuidores
- ! Local de venta a empleados.

Integra todos los departamentos que componen la cadena de suministro, proporcionando información en línea de la operación, tanto dentro de la empresa, como de los puntos de venta y clientes.

### **Comercial**

Segmentación de mercado, portafolio, cobertura

Estructura de ventas, políticas comerciales.  
Herramientas de mercadeo (Enfriadores), Forecast

**Distribución.**

Administración del depósito y camiones.  
Armado de reparto, carga, picking, expedición.  
Entrega con facturación en dispositivo móvil, Liquidación

**Finanzas.**

Control de créditos, cuenta corrientes, flujo de fondos, presupuesto.  
Integración con back office SAP.

**CDN**

Distribuidora de productos de consumo, con más de 800 SKUs.

Desde el año 2008, CDN comienza a incursionar en la Distribución de Productos de Consumo Masivo, tanto de artículos nacionales como importados.

Inicialmente, operó con la estructura y recursos existentes de CCN, luego incorporando gerencia de ventas con estructura independiente, hasta que finalmente en el año 2012 se crea formalmente la Empresa Compañía Distribuidora de Nicaragua, con organización y objetivos propios.

La funcionalidad y tecnología de **e2T** le ha posibilitado actuar en un ámbito de alta competencia (no siendo líder del mercado), con un bajo costo de infraestructura, set up y soporte, que le permite rapidez de reacción y crecimiento controlado.

Atiende los mismos canales que CCN (Detallista, Mayoristas, Cadenas, etc.), y dispone de un fuerza de ventas de más de 100 vendedores exclusivos.